

# AEP Group confiant en l'avenir

Créée en 1996 à Saint-Pal-de-Mont, AEP Group est une entreprise spécialisée en extrusion et impression de films PE. Elle possède 4 sites en Haute-Loire, deux spécialisés en extrusion (avec équipements de sacherie pour l'un des deux) et 2 en impression flexo.

Dirigée par son fondateur **Hubert Quincelet**, l'entreprise qui réalise un c.a. de 45 millions d'euros emploie 120 salariés. Elle transforme près de 25 000 t/an de PEbd, PEbdl, PEmd et PEhd, ainsi que des métallocènes et octènes, sur l'ensemble de ses lignes d'extrusion et coextrusion. Elle imprime parallèlement 11 000 t/an de films sur ses 2 ateliers équipés d'imprimeuses flexo 8 couleurs dernière génération. Cela la place comme un des leaders français de l'impression



Le nouveau site d'impression d'AEP Group.

flexo, avec comme point fort 2 sites de production totalement autonomes offrant une solution de back-up à tous ses clients.

Les secteurs d'activités des clients d'AEP sont très variés, allant de l'agro-alimentaire (sacs de surgélation et de poches d'ensachage vertical) aux enveloppes sécurisées, en passant par le suremballage

pour packs de bouteilles, l'horticulture, l'emballage industriel et le BTP.

La stratégie d'AEP Group est aujourd'hui basée sur 4 axes : qualité, environnement, innovation et RSE.

**Qualité** : l'entreprise utilise les normes de management de l'amélioration continue. Son système intégré en qualité, sécurité alimentaire et environnement est triplement certifié : ISO 9001, ISO 22000 et ISO 14001. Afin de renforcer sa crédibilité dans la maîtrise de la sécurité alimentaire, elle prépare la certification FSSC 22000, reconnue internationalement par le Global Food Safety Initiative.

**Environnement** : depuis sa création, AEP Group a pris en compte les questions environnementales, notamment par le tri et la revalorisation de l'ensemble de ses déchets de production

en les réincorporant dans les produits qui le permettent. Pour cela, elle a tissé des partenariats stratégiques avec plusieurs spécialistes locaux du recyclage.

Aujourd'hui, AEP Group est dans une démarche d'éco-conception en concertation avec ses clients, les minéraliers notamment, et contractualise l'introduction de taux précis de recyclé dans ses productions. L'objectif est de proposer le produit le plus en adéquation avec les attentes de ses clients tout en préservant l'environnement (optimisation des épaisseurs, incorporation de matières recyclées ou non fossiles, produits mono-matériau, etc.). Preuve de son engagement dans l'économie circulaire, la société a obtenu une double certification : ISO 14001 pour l'ensemble de son système de management environnemental et ISCC Plus pour l'utilisation de matières premières biosourcées ou issues du recyclage moléculaire. Par ailleurs, l'entreprise a obtenu le label MORE, premier label européen qui valorise les engagements pour réduire l'empreinte environnementale liée à la fabrication des produits, en favorisant l'utilisation de matières premières recyclées.

Enfin, à cela viennent s'ajouter des investissements non productifs dédiés à l'environnement



Cette ligne de coextrusion 3 couches a été installée en 2020.

et notamment : éclairage LED, système de récupération de chaleur pour chauffer les ateliers, traitement des COV, réutilisation des reliquats d'encre, utilisation d'une voiture électrique pour les déplacements inter-sites du personnel, etc.

L'innovation est bien entendu un axe prioritaire. AEP Group dispose d'un service R&D, piloté par une équipe d'ingénieurs et techniciens expérimentés. En avril dernier, à l'occasion de l'ouverture de son nouveau site de production, l'entreprise a d'ailleurs inauguré un laboratoire flambant neuf avec l'acquisition d'une extrudeuse de laboratoire dont le but est de mettre au point de nouvelles for-



Le groupe exploite deux sites d'impression flexo 100% autonomes.

mulations, notamment en testant de nouvelles matières issues de l'économie circulaire.

A cela vient s'ajouter une politique d'investissement forte, puisque la société investit régulièrement dans de nouveaux équipements de production. On peut notamment citer une ligne de coextrusion et deux nouvelles imprimantes ces deux dernières années. Et une autre, déjà commandée, va être livrée au début de l'année 2022. AEP Group a aussi investi dans un système

d'aspiration centralisée. Elle a été pionnière en la matière puisque ce système était le plus important déployé en Europe. Cette installation comprend notamment des systèmes d'aiguillage automatisés robotisés, permettant un gain important en ergonomie au poste de travail et garantissant une parfaite traçabilité des lots de matières. En impression, des investissements conséquents ont permis de doter les deux sites spécialisés de tous les périphériques nécessaires, nettoyage des clichés et des anilox, stations d'encre et de distillation. L'ensemble de ces investissements en extrusion et impression a notamment été réalisé avec son partenaire de toujours Pronix Automation. Enfin, afin de générer une traçabilité complète, le groupe a développé en interne depuis 3 ans un ERP sophistiqué traitant en temps réel l'ensemble des processus de l'entreprise, donnant une transparence totale à destina-

tion des services internes ou de la direction, et bien entendu, des clients.

Enfin, 4<sup>ème</sup> chapitre stratégique, et non des moindres, la politique RSE de l'entreprise s'est enrichie d'un volet formation conséquent. Transformée en « entreprise apprenante », AEP a créé sa propre école de formation, dotée de budgets conséquents et d'un choix de modules conçus pour former des apprentis et de nouveaux entrants, tout en développant les compétences de l'ensemble de ses salariés.

Mettant en avant la réactivité et la flexibilité de ses équipes et de son outil de production, H. Quincelet évoque les hausses de prix hors normes et les problèmes d'approvisionnement qui affectent particulièrement les transformateurs de polyoléfinés depuis quelques mois. Il se félicite dans ce contexte d'avoir contractualisé 90 % de ses achats et d'avoir établi un partenariat de longue durée avec ses fournisseurs, ce qui a permis de lisser les approvisionnements matières. Alors que l'année 2020 s'était plutôt bien déroulée malgré la pandémie, 2021 oblige à une gestion serrée des commandes en fonction des disponibilités de matières. Mais dès ce passage délicat passé, l'entreprise sera prête à repartir de l'avant en se confrontant aux prochains défis de l'industrie de l'emballage plastique liés à la durabilité et l'économie circulaire.



Des systèmes d'aiguillage robotisé garantissent une aspiration matière sans erreur.