

Former, le faire savoir et créer des synergies locales

AEP GROUP VIENT DE CRÉER SA PROPRE ÉCOLE DE FORMATION AFIN DE FORMER SES NOUVELLES RECRUES, FAIRE MONTER EN COMPÉTENCES SES SALARIÉS ET INFORMER SES CLIENTS SUR SES PROCESS. FOCUS SUR UNE STRATÉGIE GAGNANTE.



LES FORMATIONS D'AEP SCHOOL ALLIENT THÉORIE ET PRATIQUE.

© Vincent Galloud

En 1996, à Saint-Pal-de-Mons, Hubert Quincelet crée Auvergne Emballage Plastique (AEP). La société de fabrication de film plastique par extrusion compte alors une dizaine d'employés.

Au fil des années, la PME s'agrandit et rachète deux autres entités. Aujourd'hui, l'entreprise familiale emploie 125 personnes. Elle s'est diversifiée dans la sacherie (fabrication de sacs), puis elle s'est spécialisée dans l'impression par flexographie. « Nous avons eu la chance de ne pas trop souffrir de la pandémie ces deux dernières années. Le marché de l'alimentaire a permis de maintenir notre périmètre d'activité », confie Charles Quincelet,

fils du fondateur et directeur financier du groupe. En effet, l'agroalimentaire constitue 80 % de la clientèle de l'entreprise.

UN GROUPE EN PLEINE CROISSANCE

Le groupe a embauché une vingtaine de personnes en 2021, du personnel administratif, des opérateurs, un directeur R&D et qualité, ou encore un technicien de laboratoire. L'investissement porte aussi sur de nouvelles machines afin d'augmenter les capacités de production, tant en extrusion qu'en impression. Un nouveau site de production a par ailleurs été inauguré en 2021. Il abrite de nouveaux services tels qu'un laboratoire de R&D et un nouvel

atelier d'impression. Enfin, le premier semestre 2022 verra une douzaine d'employés supplémentaires grossir les rangs de l'entreprise altiligérienne.

Pour autant, recruter n'a pas été une mince affaire. « En Haute-Loire, nous sommes presque en plein emploi », explique le directeur financier. En effet, localement, le taux de chômage avoisine les 5 %. Pour trouver et garder un personnel de qualité, AEP a monté sa propre formation. « AEP School est essentiellement destinée à l'interne, à la fois pour former les recrues et fidéliser les salariés. »

FAVORISER L'ÉCONOMIE CIRCULAIRE

Les formations, d'une durée variable selon le contenu des modules, allient théorie et pratique et sont destinées à tout le personnel, y compris administratif. « L'idée est également

de développer des partenariats avec nos clients », indique Charles Quincelet. Cela passe par un partage des connaissances sur les métiers de chacun et par la transparence des process de fabrication. L'objectif recherché est de proposer des emballages éco-conçus qui s'inscrivent dans une logique d'économie circulaire. ■

FLORENCE BARNOLA

« AEP School est essentiellement destinée à l'interne »

4
mois d'existence
d'AEP School

16
modules
de formation

45
personnes
déjà formées